

FAH
MODA

AKADEMIE FÜR MODE UND DESIGN HANNOVER

FACTS

WWW.FAHMODA.DE

AKADEMIE FÜR MODE UND DESIGN

Die Fahmoda ist die führende private, staatlich anerkannte Berufsfachschule für Modedesign und Maßschneiderei in Niedersachsen. Sie wurde im Mai 2003 gegründet und hat sich innerhalb von nur sechs Jahren zu einer bundesweit anerkannten Erfolgseinstitution in der Textilwirtschaft entwickelt. Inzwischen zählt sie zu den besten Modeschulen Deutschlands.



DIE FAHMODA VERBINDET TRADITION MIT INNOVATION

Schnitttechnik, Qualitätsmanagement, Design und Textilmanagement. Die Besonderheit der Ausbildung liegt im Ausbildungsmodell „TWO IN ONE“. Parallel zum Gesellenbrief im Maßschneiderhandwerk erfolgt die Ausbildung zum / zur Modedesigner / in. Von Anfang an stand

für das Team der Akademie fest, dass Hannover sich nur mit einer Ausbildungsqualität auf höchstem Niveau neben den nationalen und internationalen Modeschulen etablieren kann. Dieses Niveau wird durch Klassenstärken von 12 bis max. 15 Schüler/n/innen und einen handverlesenen Kreis von momentan 25 Dozent/en/innen und sechs Meisterinnen, darunter bekannte Namen aus der Modebranche, gehalten.

MASS GENOMMEN – DIE ZUGANGSVORAUSSSETZUNGEN

Absolvierung eines Eignungstests

Die Bewerber/innen sollten Abitur, Fachhochschulreife oder einen erweiterten Realschulabschluss haben und Interesse an Gestaltung und Umsetzung von Mode mitbringen.

Das Schuljahr orientiert sich am Niedersächsischen Schuljahr.

RICHTIG VERARBEITET – DER ABSCHLUSS

Nach sechs Semestern (drei Jahren) absolvieren die Schüler/innen der Fahmoda die Gesellenprüfung im Maßschneiderhandwerk vor der Innung der Bekleidungshandwerke Hannover.

Anschließend wird im siebten Semester die Prüfung in Modedesign unter dem Vorsitz der Landesschulbehörde abgelegt.

So sind nach der Laufzeit einer normalen Ausbildung zwei Abschlüsse möglich.



DESIGN UND FERTIGUNG: ANIKA RÖSSIG
FOTO: DANIEL GIESEKE



PASSEND ZUGESCHNITTEN – DER LEHRPLAN

Das Kollegium der Akademie setzt sich aus erfahrenen Dozent/en/innen und Expert/en/innen aus der Modebranche zusammen. Die Lehrbereiche aus Theorie und Praxis sind durchgängig auf alle Semester verteilt. Zusätzlich bietet die Fahmoda Auslandssemester an Partneruniversitäten und Fachhochschulen an.

Auszug aus dem Lehrplan:

FERTIGUNG UND SCHNITTKONSTRUKTION

FERTIGUNG

- Erlernen von handwerklicher Verarbeitung und Maßanfertigung

SCHNITTTECHNIK

- Erstellen von Grund- und Modellschnitt per Hand und CAD- Technik
- Gradieren

GESTALTUNG UND DESIGN

FREIES ZEICHNEN

- Erlernen und Umsetzen von Kompositionsprinzipien und Körperstudien

EXPERIMENTELLES ARBEITEN

- Arbeiten mit verschiedenen, auch bekleidungsfremden Werkstoffen für die experimentelle Kostümfertigung

ENTWURFS-/MODEZEICHNEN

- Entwicklung und Stilisierung von Figurinen
- Erstellung von Modeillustration

GRUNDLAGEN DES MODEDESIGNS

- Erlernen der Grundbegriffe, Einsatz von Designelementen und- prinzipien

KOLLEKTIONSENTWICKLUNG

- Arbeiten mit Inspirationsquellen und deren Umsetzung in Kollektionsewürfen

KONZEPTION

- Projektrecherche und Entwicklung von Zielgruppenanalysen

MODELLIEREN

- Modellieren und Drapieren

GRAFIK

- Einsatz der digitalen Bildbearbeitung zur grafischen Gestaltung und Präsentation der eigenen Arbeiten

FACHTHEORIE

TEXTILTECHNOLOGIE

- Materiallehre mit dem Fokus auf ökologische, ökonomische und physiologische Aspekte

KUNST UND KOSTÜMGESCHICHTE

- Stilepochen und ihre Bekleidungsformen

MODETHEORIE/MODESOZIOLOGIE

- Funktion der Mode in Gesellschaft und Kommunikation

FACHRECHNEN

- Materialberechnungen und Fertigungskalkulation

ALLGEMEINE THEORIE

MARKETING

- Einordnung von Branche und Markt
- Grundlagen der Marketingkonzeption

WIRTSCHAFT- UND SOZIALKUNDE

- Grundlagen des politischen, sozialen und wirtschaftlichen Systems in der Bekleidungsbranche
- Aufbau und Organisation der Bekleidungsbranche

SPRACHEN / MEDIENKOMMUNIKATION / PRÄSENTATION

- Konzeption von Texten für Medien und Präsentationen
- Fach- und Business-Englisch
- Französisch, Italienisch
- Rhetorik und Fachvokabular der Modebranche, Verstehen und Verfassen von (wissenschaftlichen) Texten.

**FAH
MODA**

AKADEMIE FÜR MODE UND DESIGN HANNOVER

WUNSTORFER STR. 130
30453 HANNOVER

TEL.: 0511 35 34 036
FAX: 0511 35 34 038
E-MAIL: INFO@FAHMODA.DE
WWW.FAHMODA.DE